

INTELIGENCIA COMPETITIVA

EN I+D+I CIENCIA-EMPRESA

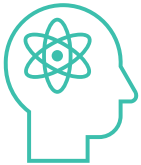




_objetivos



1. Trabajar con directores de Centros de Investigación y responsables de Innovación de las empresas los procesos de obtención, análisis, interpretación y difusión de información de valor estratégico sobre una industria y sus competidores, que supone un valor fundamental para los responsables de la toma de decisiones.



2. Ofrecer competencias de manera colaborativa para comprender la Inteligencia Competitiva no como un mero análisis del mercado, sino como un complejo proceso de identificación de hechos y evidencias valiosas para la competitividad de la organización, que deber determinar acciones a seguir, a partir de la detección de los movimientos estratégicos, presentes o futuros del entorno.

_a quién va dirigido

Personal directivo de organismos de investigación.

Responsables de innovación de empresas.



metodología

El programa se desarrolla en 6 módulos didácticos. Cada módulo consta de 2 sesiones semanales, de 1,5 horas de duración mediante presencia virtual, a través de **Zoom**, para una duración total de 6 semanas.

Complementariamente, se trabaja a lo largo de todo el programa sobre un trabajo individual de forma asíncrona.

Se plantea una formación colaborativa e interactiva, con escenarios prácticos y usando el Método del Caso.

contenidos

Módulo 1. La Inteligencia competitiva como elemento estratégico.

Módulo 2. Fuentes y Sistemas de Inteligencia Competitiva (SIE).

Módulo 3. Propiedad industrial.

Módulo 4. Visión empresarial de la inteligencia competitiva.

Módulo 5. Visión científica de la inteligencia competitiva.

Módulo 6. Buenas prácticas de colaboración ciencia empresa para la Transferencia de Tecnología.



_equipo docente

Los profesores se distinguen por ser expertos de prestigio en sus campos respectivos. Con una experiencia profesional sólida.

M
ó
d
u
l
o
I



Eliana Benjumbeda

Founder and Managing Director -
Infoline Insight & Foresight.



Mario Esteban

Managing Director - **Infoline Insight & Foresight.**

M
ó
d
u
l
o
II



Gorka Varela

Coordinador de Innovación e
Inteligencia Competitiva en **TEKNIKER.**

M
ó
d
u
l
o
III



Guillermo Pérez-Holanda

Asesor FGCSIC. Gerente **RDI POINT.**
Experto Europeo en Innovación.



_equipo docente

Los profesores se distinguen por ser expertos de prestigio en sus campos respectivos. Con una experiencia profesional sólida.

M
ó
d
u
l
o

IV

M
ó
d
u
l
o

V

M
ó
d
u
l
o

VI



Iván Martínez

Subdirector de Innovación y
Emprendimiento de la **Universidad
Politécnica de Madrid.**



Víctor Varcacel

Senior Project Management at
Linknovate.



Cristina Triviño

Directora y cofundadora de
e-intelligent.



_calendario

Mayo 2021				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
Junio				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
31	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30		

El horario de las sesiones será de 15:30 a 17:00 horas

_condiciones económicas

El importe de la matrícula para realizar este programa es de **600 €**

_contacto

Para cualquier tipo de información puedes ponerte en contacto con el equipo de CEOE Campus:



Nuria Torrijos

Email:

ntorrijos@ceoecampus.es

Tel. +34 616 863 512



Óscar Charneco

Email:

ocharneco@ceoecampus.es

Tel. +34 915 663 476

**CEOE
Campus**



**Fundación
General CSIC**